ПРОЄКТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 р. №\_\_\_\_\_\_

**ПОРЯДОК**

**маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах**

1. Цей Порядок визначає механізм здійснення маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, відповідно до статей 226 та 227 Податкового кодексу України
(далі – Кодекс) та Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України у зв’язку із запровадженням електронної простежуваності обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – Закон).

У цьому порядку терміни вживаються у значеннях, наведених у Кодексі
та Законі.

2. Маркуванню підлягають алкогольні напої, тютюнові вироби та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, крім зазначених у пункті 226.10 статті 226 Кодексу.

3. Маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або продаж (передача) унікальних ідентифікаторів та/або графічних елементів електронних марок акцизного податку іншим суб’єктам господарювання для нанесення на кожну окрему одиницю пакування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у випадках, передбачених
пунктом 227.4 статті 227 Кодексу, забезпечують економічні оператори відповідно до вимог Кодексу та Закону під час виробництва таких товарів (продукції) на митній території України до ввезення таких товарів (продукції) на митну територію України або в режимі митного складу до випуску у вільний обіг на митну територію України.

Продаж (передача) унікальних ідентифікаторів та/або графічних елементів електронних марок акцизного податку економічним оператором іншим особам забороняється, крім випадків, передбачених пунктом 227.4 статті 227 Кодексу.

4. Немаркованими вважаються алкогольні напої, тютюнові вироби
та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, у випадках, передбачених пунктом 226.9 статті 226 Кодексу.

5. Маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, здійснюється шляхом нанесення графічного елемента електронної марки акцизного податку та елементів, придатних для читання людиною у форматі перших дванадцяти символів унікального ідентифікатора, на кожну окрему пачку (одиничну упаковку) тютюнового виробу або пляшку (одиничну упаковку) алкогольного напою, або ємність (одиничну упаковку) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах.

6. Графічний елемент електронної марки акцизного податку та елементи, придатні для читання людиною у форматі перших дванадцяти символів унікального ідентифікатора, наносяться на тютюнові вироби віднесені до товарних позицій за кодами 2402 20 90 10, 2402 20 90 20, 2402 10 00 90,
2404 11 00 10 згідно з УКТ ЗЕД безпосередньо під час виробництва тютюнових виробів на нижню поверхню пачки (одиничної упаковки).

7. Графічний елемент електронної марки акцизного податку та елементи, придатні для читання людиною у форматі перших дванадцяти символів унікального ідентифікатора, наносяться на тютюнові вироби (крім тютюнових виробів віднесених до товарних позицій за кодами 2402 20 90 10, 2402 20 90 20,
2402 10 00 90, 2404 11 00 10 згідно з УКТ ЗЕД) на будь-яку поверхню пачки (одиничної упаковки) у такий спосіб, щоб не перекривати інформацію, нанесення якої передбачено Законом.

8. Унікальні ідентифікатори, нанесені на тютюнові вироби, вироблені
в державі – члені Європейського Союзу, відповідно до нормативних актів Європейського Союзу з питань, що стосуються створення та забезпечення функціонування системи відстеження тютюнових виробів, мають забезпечувати ідентифікацію таких тютюнових виробів у Електронній системі обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються
в електронних сигаретах.

9. У разі друку графічних елементів електронної марки акцизного податку на фізичних носіях такі графічні елементи електронної акцизної марки наносяться в такий спосіб, який не дає змоги зняти їх з виробів без пошкодження та не перекриває інформацію, нанесення якої передбачено Законом.

10. Унікальні групові ідентифікатори у разі їх формування наносяться на групову транспортну упаковку в такий спосіб, який дозволяє їх зчитування.

11. Паперові марки акцизного податку, придбані, але не використані станом на 1 січня 2026 року для маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, повертаються продавцю для утилізації до 1 липня 2026 року. Плата за такі марки поверненню не підлягає.

Пошкоджені марки акцизного податку наклеюються на окремому аркуші паперу формату А3 (290 х 420 міліметрів) у такій спосіб, щоб чітко було видно центральну частину марки, окремі частини розірваних марок мають бути з’єднані, а загальна частина кожної поверненої імпортером (замовником, виробником) марки має становити не менш як 60 відсотків початкового розміру.

Покупець марок подає засобами електронного зв’язку в електронній формі з дотриманням вимог Законів України “Про електронні документи та електронний документообіг” та “Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги” реєстр пошкоджених марок, зазначаючи їх серію та номер.

Строк утилізації повернутих продавцю пошкоджених марок акцизного податку становить не більше 120 календарних днів з моменту отримання ним таких марок для їх утилізації.

У разі неможливості вирівнювання марок, пошкоджених автоматом з наклеювання марок, і наклеювання їх на окремому аркуші паперу на підприємстві – виробнику утворюється комісія, яка складає акт про списання таких марок. В акті обов’язково зазначається фактична кількість пошкоджених автоматом марок. До складу зазначеної комісії входять представник територіального органу ДПС за місцезнаходженням виробника (голова комісії)
і представник відповідної місцевої державної адміністрації. Акт списання вносить представник територіального органу ДПС до електронної бази марок.

При цьому плата за марки поверненню не підлягає.

У разі виявлення продавцем марок невідповідності їх вимогам законодавства чи явних ознак підроблення такі марки повертаються підприємству – виробнику для проведення експертизи, про що покупцеві марок видається довідка. Після одержання висновку експертизи складається акт, на підставі якого зазначені марки підлягають знищенню підприємством – виробником, а у разі визнання марок підробленими – надсилаються до відповідних правоохоронних органів.

Підприємство – виробник здійснює знищення зазначених марок протягом трьох місяців після їх отримання.

У разі неввезення готової маркованої продукції з об’єктивних причин або неможливості повернення пошкоджених марок імпортер видає продавцю марок документ Торгово-промислової палати або іншого органу (за процедурою, визначеною країною нерезидента) про підтвердження такого факту з обов’язковим зазначенням кількості використаних та/або пошкоджених марок, який легалізується в установленому порядку. Вартість марок та акцизний податок у такому разі не відшкодовуються.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_